Atención al Cliente Multicultural en el Sector de Hostelería

Hostelería y turismo · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Comprender las diferencias culturales en la atención al cliente.

Comprender las diferencias culturales en la atención al cliente. Adaptar el servicio a las expectativas de clientes internacionales. Prevenir malentendidos interculturales en el trato al cliente.

Objetivos

- Comprender las diferencias culturales en la atención al cliente.
- Adaptar el servicio a las expectativas de clientes internacionales.
- Prevenir malentendidos interculturales en el trato al cliente.

Contenidos

- Diversidad cultural y su impacto en el servicio.
- Protocolos y costumbres según la procedencia del cliente.
- Comunicación intercultural.
- Gestión de expectativas y necesidades específicas.
- Idiomas y recursos de comunicación.
- Buenas prácticas de hospitalidad multicultural.