Comercio en Internet y Optimización de Recursos

Tecnología digital · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Conocer los fundamentos del comercio electrónico.

Conocer los fundamentos del comercio electrónico. Optimizar los recursos digitales para la venta online. Gestionar una tienda online de forma eficiente.

Objetivos

- Conocer los fundamentos del comercio electrónico.
- Optimizar los recursos digitales para la venta online.
- Gestionar una tienda online de forma eficiente.

Contenidos

- Fundamentos del comercio electrónico.
- Plataformas de venta online.
- Logística y gestión de pedidos.
- Medios de pago digitales.
- Marketing y captación de clientes online.
- Optimización de costes y recursos digitales.