Dirección Comercial y Marketing

Marketing y ventas · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Diseñar la estrategia comercial y de marketing de la empresa.

Diseñar la estrategia comercial y de marketing de la empresa. Coordinar los departamentos comercial y de marketing. Establecer indicadores de control y seguimiento comercial.

Objetivos

- Diseñar la estrategia comercial y de marketing de la empresa.
- Coordinar los departamentos comercial y de marketing.
- Establecer indicadores de control y seguimiento comercial.

Contenidos

- Planificación estratégica comercial.
- Marketing mix y posicionamiento.
- Dirección y organización de equipos comerciales.
- Presupuesto y control comercial.
- Marketing digital y omnicanalidad.
- Cuadro de mando comercial.