Gestión de un Pequeño Comercio

Liderazgo y desarrollo · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Planificar y organizar la actividad de un pequeño comercio.

Planificar y organizar la actividad de un pequeño comercio. Gestionar el aprovisionamiento, stock y tesorería. Aplicar estrategias comerciales para la fidelización de clientes.

Objetivos

- Planificar y organizar la actividad de un pequeño comercio.
- Gestionar el aprovisionamiento, stock y tesorería.
- Aplicar estrategias comerciales para la fidelización de clientes.

Contenidos

- Puesta en marcha del pequeño comercio.
- Gestión de compras y proveedores.
- Control de stock e inventario.
- Gestión económica y financiera básica.
- Atención al cliente y fidelización.
- Marketing y visibilidad del comercio local.