

Gestión de Relaciones con el Cliente para el Sector de Hostelería

Hostelería y turismo · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Diseñar estrategias de gestión de la relación con el cliente (CRM) en hostelería.

Diseñar estrategias de gestión de la relación con el cliente (CRM) en hostelería. Fidelizar clientes mediante programas y acciones personalizadas. Gestionar la reputación online del establecimiento.

Objetivos

- Diseñar estrategias de gestión de la relación con el cliente (CRM) en hostelería.
- Fidelizar clientes mediante programas y acciones personalizadas.
- Gestionar la reputación online del establecimiento.

Contenidos

- CRM aplicado al sector hotelero.
- Segmentación y personalización de la oferta.
- Programas de fidelización hotelera.
- Gestión de opiniones y reputación online.
- Email marketing y comunicación con huéspedes.
- Medición de la satisfacción del cliente.