

Marketing Digital para Empresas Mayoristas

Marketing y ventas · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Diseñar estrategias de marketing digital B2B para empresas mayoristas.

Diseñar estrategias de marketing digital B2B para empresas mayoristas. Aplicar herramientas digitales de captación y fidelización de clientes. Medir el retorno de las acciones de marketing digital.

Objetivos

- Diseñar estrategias de marketing digital B2B para empresas mayoristas.
- Aplicar herramientas digitales de captación y fidelización de clientes.
- Medir el retorno de las acciones de marketing digital.

Contenidos

- Particularidades del marketing B2B mayorista.
- Presencia digital y comercio electrónico B2B.
- Email marketing y automatización comercial.
- Redes sociales profesionales (LinkedIn).
- SEO y SEM aplicados al mayorista.
- Analítica y KPIs de marketing digital.