

Neuromarketing aplicado a la Hostelería

Marketing y ventas · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Aplicar técnicas de neuromarketing al sector hotelero.

Aplicar técnicas de neuromarketing al sector hotelero. Mejorar la experiencia del cliente mediante estímulos sensoriales. Incrementar la satisfacción y fidelización de huéspedes.

Objetivos

- Aplicar técnicas de neuromarketing al sector hotelero.
- Mejorar la experiencia del cliente mediante estímulos sensoriales.
- Incrementar la satisfacción y fidelización de huéspedes.

Contenidos

- El cliente hotelero y sus procesos de decisión.
- Diseño de espacios y experiencia sensorial.
- Estrategias de upselling y cross-selling.
- Comunicación emocional con el huésped.
- Reputación online y neuromarketing digital.
- Casos prácticos en establecimientos hoteleros.