

Neuromarketing

Marketing y ventas · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Comprender los fundamentos del neuromarketing y su aplicación comercial.

Comprender los fundamentos del neuromarketing y su aplicación comercial. Analizar el comportamiento del consumidor desde la neurociencia. Diseñar estrategias de marketing basadas en procesos neurocognitivos.

Objetivos

- Comprender los fundamentos del neuromarketing y su aplicación comercial.
- Analizar el comportamiento del consumidor desde la neurociencia.
- Diseñar estrategias de marketing basadas en procesos neurocognitivos.

Contenidos

- Fundamentos de la neurociencia aplicada al marketing.
- Percepción, atención y memoria del consumidor.
- Emociones y toma de decisiones de compra.
- Técnicas y herramientas de neuromarketing.
- Aplicación al diseño de producto y publicidad.
- Ética en el neuromarketing.