

Plan de Marketing en el Sector Inmobiliario

Marketing y ventas · Teleformación · 60 horas · Tutor acreditado · Diploma acreditativo



Diseñar un plan de marketing adaptado al sector inmobiliario.

Diseñar un plan de marketing adaptado al sector inmobiliario. Aplicar estrategias digitales de captación y venta de inmuebles. Gestionar la marca personal y corporativa en el sector inmobiliario.

Objetivos

- Diseñar un plan de marketing adaptado al sector inmobiliario.
- Aplicar estrategias digitales de captación y venta de inmuebles.
- Gestionar la marca personal y corporativa en el sector inmobiliario.

Contenidos

- Análisis del mercado inmobiliario.
- Estrategias de captación de inmuebles y clientes.
- Marketing digital inmobiliario.
- Portales inmobiliarios y publicidad online.
- Branding y posicionamiento.
- Plan de acción comercial inmobiliario.